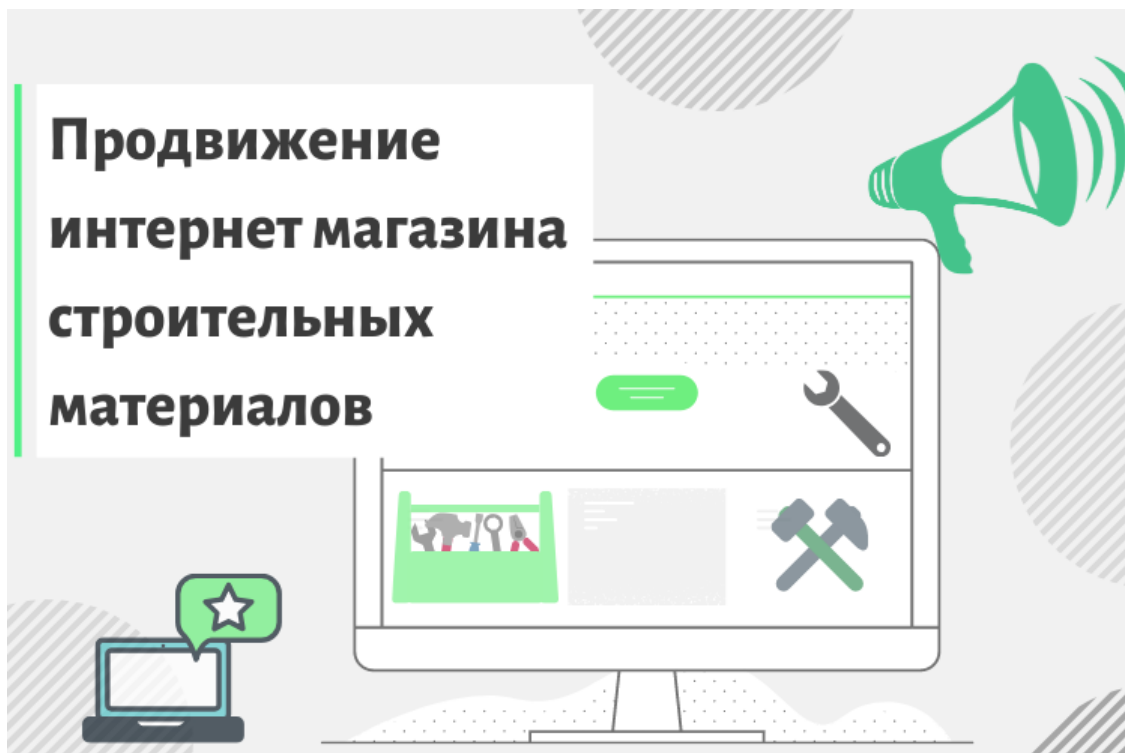


## Продвижение строительного интернет магазина

Продвижение интернет магазина строительных материалов требует понимания специфики этого сегмента рынка. Строительство – одна из самых популярных тематик, конкуренция в поисковой выдаче и стоимость контекстной рекламы будет выше, чем в других направлениях. Для получения хороших результатов маркетинговой кампании требуется привлечение всех возможных инструментов раскрутки.



### Эффективные каналы продвижения

Выбор приоритетных направлений раскрутки зависит от типа сайта, объемов продаж и основного направления деятельности. Эффективная раскрутка строительного интернет магазина возможна за счет использования различных каналов продвижения.

В их число входят:

- Грамотно настроенная контекстная реклама. Позволяет быстро увеличить трафик ресурса и нарастить объемы продаж, за счет привлечения заинтересованной аудитории.
- Использование seo-инструментов. Позволяет получить из систем поиска стабильный поток органического трафика. Seo-продвижение не дает быстрого результата, зато обеспечивает стабильный приток новых клиентов

благодаря размещению на сайте полезного и интересного контента и наращивания ссылочной массы.

- SMM-раскрутка. Основная цель работы в соцсетях – повысить узнаваемость компании, найти общий язык с потенциальными клиентами. Работа с SMM-инструментами позволяет динамично отслеживать предпочтения целевой аудитории и получать качественную обратную связь.
- E-mail рассылка. Еще один эффективный инструмент раскрутки. Главное в работе с этим инструментом – дозированное применение. Рассылка потенциальным клиентам не должна быть слишком частой, письма должны содержать полезную информацию, предложения эксклюзивных ссылок и т. д.

## Комплексное продвижение строительного интернет-магазина

Чтобы быстро и эффективно раскрутить интернет магазин стройматериалов использования только 1-2 инструментов раскрутки будет недостаточно. Строительный рынок давно насыщен предложениями, выделиться среди конкурентов позволит только применение комплексных стратегий повышения популярности и сайта.

Поэтому раскрутку лучше доверить опытным маркетологам, которые смогут составить грамотную стратегию продвижения используя максимум доступных инструментов раскрутки. Эффективность такой стратегии заметно вырастет при включении в комплекс таких аналитических инструментов:

- CRM. Специальный сервис отслеживания и учета действий клиента. Он сохраняет его историю (сообщения, контактные данные, заявки, отзывы). Это позволяет анализировать интересы клиентов, выделять приоритетные сегменты аудитории, своевременно устранять недочеты и повышать эффективность стратегии продвижения.
- Сервис обратного звонка. Небольшое дополнение к сайту в виде всплывающего окна, в котором клиент может оставить свой номер телефона, и система автоматически соединит его с оператором. Позволяет улучшить конверсию и нарастить количество звонков.
- Настройка и поддержание чата. Грамотный оператор может оперативно ответить на возникшие у потенциального клиента вопросы, помочь с выбором товара и оформлением заказа. Позволяет повысить объемы продаж и создать позитивное отношение клиентов.

Существует и множество других методик продвижения строительных сайтов, но, чтобы получить максимальную отдачу нужна комплексная стратегия, созданная специалистами-маркетологами. Их применение вразной мере как минимум не принесет нужной отдачи, даже может привести к оттоку трафика.

## Работа с воронкой продаж

Использование в маркетинговом продвижении воронки продаж дает возможность разделить аудиторию потенциальных клиентов на отдельные сегменты, тонко настраивать стратегию под специфику их психологии и желаний.

Этот инструмент позволяет понять, как потенциальный клиент принимает решение о приобретении товара, ненавязчиво простимулировать его интерес, подтолкнуть к совершению покупки. Это один из самых эффективных инструментов повышения продаж, увеличения объемов прибыли и привлечения новых лояльных к компании клиентов.

## Что влияет на стоимость продвижения

Стоимость работ по раскрутке строительного интернет магазина в основном зависит от:

1. Начального состояния сайта.
2. Объема предполагаемых работ.
3. Наличия дополнительных задач.

В зависимости от сочетания этих и других факторов будет рассчитываться стоимость продвижения для каждого клиента в индивидуальном порядке. Нужно учитывать, что на разных этапах продвижения цена может достаточно сильно меняться, при больших, долгосрочных заказах многие маркетологи предлагают скидки, что также существенно влияет на итоговую цену проекта.

## Заключение

Успешное решение вопроса как продвигать магазин стройматериалов в интернете зависит от многих факторов. Главный принцип, успешной раскрутки – комплексный подход и выстраивание эффективной маркетинговой стратегии. Это не только привлечет стабильный поток клиентов, но и даст возможность существенно нарастить прибыль.

Хорошая стратегия продвижения требует серьезной квалификации и специальных знаний, поэтому перед началом раскрутки лучше проконсультироваться со специалистом-маркетологом.

## Об авторе



- Интернет-маркетолог / E-commerce эксперт
- Консультант в ЦРПП при правительстве Санкт-Петербурга
- Внешний эксперт по онлайн программам в АО «Корпорация Развития»
- Преподаватель курсов и индивидуальных программ по онлайн маркетингу
- E-commerce бизнес-тренер в федеральных и международных компаниях
- Опыт работы более 12 лет, 70+ российских и иностранных проектов
- Сертифицированный специалист по многим направлениям
- Автор статей для ведущих бизнес изданий

[Подробнее об авторе](#)

[Портфолио](#)

Закажите бесплатную [консультацию](#)

и узнайте, как продвигать ваш бизнес эффективнее.