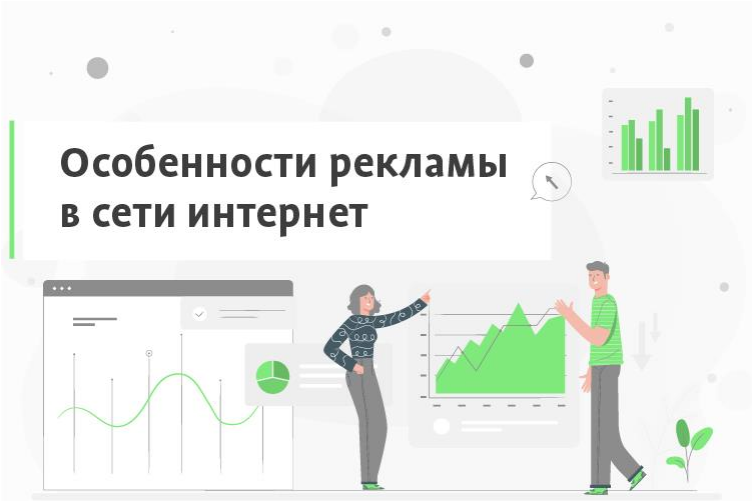
Особенности рекламы в сети интернет

Интернет-реклама – это реклама, которая размещается в сети Интернет и направлена на массового клиента. С помощью такого инструмента организации и предприятия могут значительно повысить уровень продаж своих товаров и предоставляемых услуг при профессиональном подходе в данном вопросе.



Такой вид продвижения товаров и услуг набирает все большую популярность среди производителей и других коммерческих организаций, поскольку наблюдается постоянное увеличение интернет пользователей. Так им образом, привлечение клиентов с помощью всемирной сети является более эффективным и доступным способом успешно вести свой бизнес.

Главные особенности интернет рекламы

Интернет реклама обладает целым рядом отличительных сторон, которые и являются определяющими факторами ее массовости и всеобщего распространения. Такой инструмент, на сегодняшний день, имеет наиболее высокие показатели результативности, по причине наличия нижеизложенных моментов.

- Неограниченные возможности охвата аудитории – рекламные материалы могут быть показаны в любой точке мира, если у пользователя есть необходимое устройство с выходом в интернет (именно это и есть специфика интернет рекламы).
- Индивидуальность. Продвижение в сети осуществляется при возможности использования определенных настроек (по географии, краткосрочным и долгосрочным интересам и др.), благодаря чему ее результативность значительно повышается. Благодаря этому компании экономят большое количество финансовых средств.

- Экономичность. В сравнении с прочими вилами рекламы продвижение в сети отличается тем, что для реализации рекламной компании требуется меньших финансовых вложений. Это открывает новые возможности для малого и среднего бизнеса.
- Бесперебойная работа. Немаловажная особенность рекламы в сети интернет – возможность продвигать товары и услуги в любое время дня и ночи (24 часа в сутки, 7 дней в неделю).

Кроме вышеперечисленных пунктов присутствуют и множество других особенностей, которые предопределяют востребованность интернет рекламы среди различных компаний, предприятий и организаций. Например, возможность тестирования позволяет во время рекламной компании осуществлять настройки в интерактивном режиме, благодаря чему влиять на количество откликов у пользователей.

Основные виды интернет рекламы

Развитие информационных технологий обеспечило возможностью создать достаточно большое количество видов интернет рекламы, которые позволяют достичь требуемых результатов за короткий промежуток времени и при минимальных финансовых затратах. Интернет реклама находит свое определение в таких ключевых видах, как:

- Контекстная. Это текстовая или текстово-графическая реклама, которая в большинстве своем размещается на тематических площадках, что обеспечивает достижение высоких результатов.
- Баннерная или медийная. Один из наиболее первых появившихся видов рекламы. Она представляет собой статичные или анимированные рекламные объекты, которые нацелены на привлечение внимания пользователей (например, о проходящих акциях, скидках и пр.).
- Тизерная. Данный тип рекламы отчасти напоминает баннерную (присутствуют те же графические модули, наполненные небольшими текстовыми сообщениями). Вот только подается провокационная информация, «на грани фола». Она не обладает большой эффективностью, однако идеально подходит для малобюджетных рекламных компаний.

Также имеются и многие другие способы привлечения клиентов с помощью интернета, а именно: реклама в социальных сетях, вирусная, рассылка различных рекламных сообщений на электронную почту и прочие – все это инструменты в руках современного интернет-маркетолога для реализации маркетинговой стратегии. Каждая из инструментов используется в зависимости от целей и финансового обеспечения (довольно часто при реализации рекламных компаний используется комплексное использование).

Профессиональный и скрупулезный подход к решению вопросов по продвижению товаров и услуг дает возможность предпринимателям получить максимально

возможный положительный эффект от задействования рекламной компании в интернете.

Почему интернет реклама лучший вариант для продвижения

Следует отметить, что с помощью интернет-технологий и прочих инструментов представляется возможным получить необходимый результат, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе при минимальных финансовых вложениях. Прочими достоинствами можно назвать следующие аспекты:

- интерактивность – тестирование эффективности рекламы в процессе ее работы;
- гибкость – возможность внесения каких-либо изменений в рекламные материалы, если они не имеют должного эффекта.

Созданием рекламных материалов, а также их размещением, должны заниматься исключительно профессионалы, ведь именно от этого зависит ее результативность, а, следовательно, и доходность. Поэтому следует обращаться только к проверенным и компетентным в данной области маркетологам.

Об авторе

- Интернет-маркетолог / E-commerce эксперт
- Консультант в ЦРПП при правительстве Санкт-Петербурга
- Внешний эксперт по онлайн программам в АО «Корпорация Развития»
- Преподаватель курсов и индивидуальных программ по онлайн маркетингу
- E-commerce бизнес-тренер в федеральных и международных компаниях
- Опыт работы более 12 лет, 70+ российских и иностранных проектов
- Сертифицированный специалист по многим направлениям
- Автор статей для ведущих бизнес изданий

Подробнее об авторе

Портфолио

Закажите бесплатную консультацию

и узнайте, как продвигать ваш бизнес эффективнее.