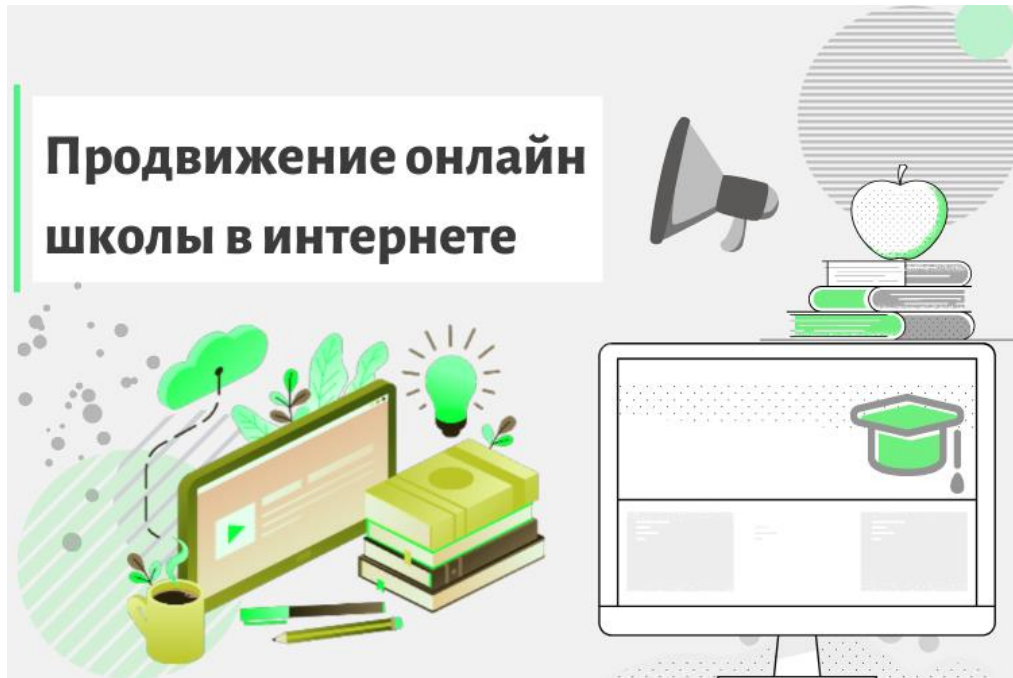


Продвижение онлайн школы в интернете

Продвижение онлайн-школы подразумевает разработку и внедрение эффективной маркетинговой стратегии. Соответствующие операции направлены на обеспечение репутации, повышение популярности и узнаваемости образовательных курсов, а также на привлечение учеников. При формировании и реализации плана раскрутки обязательно учитываются такие моменты как специализация школы, особенности целевой аудитории, престижность предлагаемых профессий.



Инструменты и механизмы продвижения

Раскрутка онлайн-школы через интернет – это сложный, многогранный процесс. Такая работа требует грамотного подхода с использованием следующих техник и инструментов:

- контекстная реклама. Следует организовать качественную и эффективную рекламную кампанию. При этом важно учитывать потребности и запросы целевой аудитории. Соответствующая информация подаётся в виде текстовых сообщений;
- социальные сети. Это достаточно надёжная технология раскрутки, позволяющая оперативно повысить узнаваемость школы, обеспечить обсуждение основных преимуществ и принципов работы организации посредством общения между состоявшимися учениками. Также данная техника поможет привлечь новых студентов;

- SEO-оптимизация. Надо создать сайт школы с информативным и интересным контентом. На веб-площадке могут публиковаться различные фото и изображения, статьи и отзывы;
- E-mail рассылки. Стоит периодически отправлять своим ученикам и партнёрам новые предложения и актуальную информация о скидках, акциях, вебинарах и разнообразных мероприятиях;
- статейное продвижение. Отличным инструментом является раскрутка через средства массовой информации.

Помимо этого нужно использовать такие механизмы как партнёрская программа и воронка продаж. Последний инструмент является одним из самых эффективных и распространённых. Существуют различные способы выстраивания воронки продаж. Примером базовой схемы формирования соответствующего механизма с возможностью применения дополнительных элементов является создание специального лид-магнита. Данный материал выполняет следующие функции:

- обеспечивает аудитории быстрый результат либо позволяет решать наиболее важные вопросы;
- показывает потенциальным ученикам, что предлагаемая тема содержит большие объёмы полезной и актуальной информации.

Воронка продаж даёт возможность оперативно выстроить доверительные отношения с потребителями услуг. Кроме того, такая техника доказывает потенциальным студентам, что школа обеспечивает высокий уровень необходимых знаний и навыков.

Онлайн школа представляет собой образовательную организацию, которая реализует платные услуги. Чтобы быстрее раскрутить такое предприятие, можно предложить клиентам посетить одно или несколько бесплатных занятий для оценки компетентности и профессионализма преподавателей.

Необходимо заверить целевую аудиторию, что рекламируемая школа имеет качественные отличия от конкурентов, работающих в данной отрасли. С этой целью стоит изучить рынок соответствующих услуг, чтобы привлечь учеников наиболее выгодными условиями обучения, оптимальной стоимостью курсов, надёжностью и адекватностью предоставляемых знаний.

Стоимость раскрутки

Цены на продвижение образовательных курсов рассчитываются с учётом разных факторов. Принимаются во внимание специфика школы, регион продвижения, сложность и характер используемой стратегии. Точную стоимость может назвать только специалист после обсуждения всех условий и важных моментов мероприятия с заказчиком.

Вывод

Раскрутка онлайн-школы осуществляется посредством использования специальных механизмов. Такая работа требует грамотной организации. Важно разработать чёткую и продуманную стратегию, проанализировать состояние рынка, изучить потребителя, выполнить массы иных специфических действий. С такой задачей может справиться только опытный специалист по продвижению онлайн-школ.

Об авторе



- Интернет-маркетолог / E-commerce эксперт
- Консультант в ЦРПП при правительстве Санкт-Петербурга
- Внешний эксперт по онлайн программам в АО «Корпорация Развития»
- Преподаватель курсов и индивидуальных программ по онлайн маркетингу
- E-commerce бизнес-тренер в федеральных и международных компаниях
- Опыт работы более 12 лет, 70+ российских и иностранных проектов
- Сертифицированный специалист по многим направлениям
- Автор статей для ведущих бизнес изданий

[Подробнее об авторе](#)

[Портфолио](#)

Закажите бесплатную [консультацию](#)

и узнайте, как продвигать ваш бизнес эффективнее.